

¿Web 2.0 = Inseguridad?

Ing. Gibellini Fabián Alejandro

*Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Córdoba
Laboratorio de Sistemas del Departamento de Ingeniería en Sistemas*

Abstract

Años atrás la Web comenzaba su camino imponiéndose como una herramienta para uso individual, de comercialización y de contacto entre personas que se encontraban a grandes distancias geográficas.

Hoy en día la Web ha sufrido modificaciones de gran consideración, se publican contenidos contruidos por grupos de personas que investigan, que comparten ideales, que coinciden en su manera de pensar, compartiendo recursos y sobretodo se han puesto a disposición de millones de personas aplicaciones gratuitas que van desde espacio virtual para publicar información, compartir motores de búsqueda, intercambiar archivos por medio de portales, compartir fotos personales, etc.

Se trata de un cambio de actitud social y una reconfiguración ideológica de la organización y uso de la Web. En la actualidad ya estamos viviendo esta nueva forma de concebir la Web y los recursos que puede ofrecernos. En estos días ya podemos acceder a sitios que te brindan los recursos gratuitos y libres en la Web para publicar información, comunicarte y crear imágenes.

*Ahora estamos seguros que la información que colocamos en Internet es nuestra, acaso **¿LO QUE SE SUBE A INTERNET SE PUEDE BORRAR? ¿ES FACTIBLE QUE CONSIGAN INFORMACIÓN PRIVADA A TRAVES DE LAS NUEVAS HERRAMIENTAS DE LAS COMUNIDADES VIRTUALES?***

Palabras Clave

Seguridad Informática, Web 2.0, Comunidades virtuales, delitos informáticos, phishing, violaciones virtuales, privacidad.

Introducción

Los avances tecnológicos-sociales llevan a la sociedad de la información a un desarrollo acelerado de las nuevas tecnologías. Estos avances

influyen en el vivir diario de las personas, redefiniéndose el concepto de usuario y cliente, dando posibilidades a los mismos de poder definir, crear, manejar, controlar y decidir sobre la red.

Las nuevas tecnologías de conectividad social, como Fotolog, Facebook, Blog, Metoflog, Flodeo, Mapas Visuales, etc., entre otras herramientas que permiten la configuración de un escenario particular en el que vive cotidianamente el nuevo usuario.

Pero muchos de estos usuarios desconocen los riesgos de estas herramientas que dan lugar a nuevas formas de inseguridad social, las mismas proponen la posibilidad de que las personas interactúen e intercambien información con un desconocimiento total de quien esta del otro lado, permiten la publicación de información principalmente gráfica que parece inofensiva, finalmente la Web 2.0, ataco a un rango de edad que hoy se encuentra a la deriva, fortaleciendo la inseguridad socio-económica de las interrelaciones personales.

La mayoría de los usuarios nuevos son de muy corta edad, que desconocen medidas de seguridad generales y particulares y que no tienen el soporte necesario, debido a que muchos de los adultos también las desconocen o no se llevan bien con la tecnología actual, encontrándose en una situación muy difícil debido a que no pueden compartir momentos importantes en la vida del ser humano.

Elementos del Trabajo y metodología

Para lograr concientizar a los nuevos usuarios y a los tutores de los mismos es necesario el siguiente proceso:

Primer Etapa:

a- Investigación

Investigar sobre las herramientas de las web 2.0, realizando una interpretación exhaustiva de las reglas y normas de privacidad de las que disponen, conocer las medidas de seguridad que otorgan a sus usuarios, conformando una manual de procedimientos para la seguridad personal, relaciones de los delitos informáticos con las herramientas, historial de los delitos informáticos,

Análisis de datos e imágenes publicadas detectando puntos vulnerables.

Segunda Etapa:

b- Encuesta

Realizar encuesta a personas de distintas edades sobre uso, costumbres, implementaciones de seguridad que usan, medidas de seguridad que toman con estas herramientas, conocimiento sobre delitos informáticos y recomendaciones recibidas por parte de expertos en el tema

Tercer Etapa:

c- Resumen y transferencia a la sociedad

Realizar un resumen de todo lo relevado y analizado en las dos etapas previas y lograr conformar documentación visual y manuales de seguridad para la sociedad.

Realizar presentaciones visuales en escuelas públicas y privadas.

Y en esta etapa lo fundamental realizar presentaciones visuales a los padres de alumnos de escuelas públicas y privadas, comenzando por la Provincia de Córdoba.

Y como punto final lograr una publicidad audiovisual que aporte lo necesario para la concientización.

Resultados

Con el proyecto se pretende consolidar la Seguridad en el uso de las herramientas de las Web 2.0, concientizando a la sociedad de las medidas que deben asumir a la hora de encontrarse inmersos en este carril digital que velozmente no nos permite frenar para estar capacitados al día y poder asumir con responsabilidad nuestro rol de usuarios.

Discusión

Una de las hipótesis a abordar es el logro de generar conciencia de seguridad informática en nuestra sociedad, ¿Podremos lograr concientizar a nuestra sociedad? ¿La Web 2.0 Inseguridad?

Conclusión

Las Web 2.0 llegaron para no irse nunca, pero como todo lo que sucede en el ámbito cibernético, primero llega la tecnología y muy atrás la seguridad de la misma.

Las herramientas con la que los adolescente y adultos cuentan hoy son ampliamente accesibles y útiles, pero nadie les enseña los riesgos que traen aparejadas. Los delitos informáticos crecen día a día y estas herramientas también colaboran con la velocidad en que se implementan entre los usuarios.

Los adolescentes cuentan con la posibilidad de generar comunidades virtuales donde pueden intercambiar todo tipo de opinión con un libertinaje total, sin intervención de los adultos, principalmente por desconocimiento, esto los lleva a cometer errores garrafales como colocar imágenes con información útil, teléfonos, direcciones de hogares, fachada del hogar, patentes de autos, fachadas de colegios, muebles del interior de la casa, etc. Estas imágenes permiten crear el camino necesario para planificar cualquier tipo de delito, como pedofilia, robos de identidad, violaciones, etc.

Los adultos a pesar de que tienen mayor poder de decisión no son exactamente más cuidadosos que los adolescentes y caen en las trampas de los delincuentes informáticos, contestando preguntas personales como números de cuentas bancarias, dando el número de documento nacional de identidad, teléfonos particulares, y algunas veces claves privadas de cuentas bancarias, correo electrónico, tarjetas de créditos y otros. Los delincuentes son muy hábiles y hacen ingeniería social para lograr conseguir lo que quieren.

Podremos arribar a la siguiente conclusión ¿para frenar estos delitos, solo nos queda volver a las viejas enseñanzas donde los Padres se sientan con sus hijos a charlar sobre lo que no tienen que hacer?, recuerdan “no aceptes un caramelo de quien no conoces”, hoy deberíamos decir “no chatear con quien no conoces”, pero no nos olvidemos que muchos adultos ignoran la tecnología, es allí donde debemos hacer hincapié y comenzar a educar nuevamente a los adultos desde los medios de comunicación y las escuelas y la ayuda fundamental del Gobierno.

Agradecimientos

Agradezco en primer mi lugar a mi esposa Silvana y a mis hijas Giuliana y Bianca, por estar siempre a mi lado apoyándome.

Al Ingeniero Juan Carlos Vazquez por empujarme a este mundo interesante de la investigación.

Al Ingeniero Mario Groppo, quien siempre me tiene en cuenta y me apoya para seguir adelante.

Referencias

- <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/web-20-%c2%bfreconfiguracion-social-o-tecnologica/>
- Enciclopedia de la Seguridad Informática, Alvaro Gomez Veites, Editorial: Alfaomega Ra-Ma, Mayo 2007.
- www.segu-info.com.ar
- www.segu-kids.org
- www.eldeber.net/seguridadpadres.htm

- www.microsoft.com/latam/athome/security/children/parentsguide.msp

Datos de Contacto:

*Ing. Fabian Alejandro Gibellini
Laboratorio de Sistemas
Departamento de Sistemas
Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Córdoba
Cruz Roja y Ualdislao Frías S/N-Ciudad
Universitaria
Córdoba – Argentina
fgibellini@bbs.frc.utn.edu.ar
tel: 4686385 – int 127-3*